

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

Factors Influencing Decision to Invest in Cryptocurrencies

จิตาภา ดำรงค์สมบัติ (Jidapa Dumrongsombut)¹ ญาณากร รวมสุข (Yanakorn Ruamsuk)²

ปีใหม่ กีฬากิจไพบูลย์ (Peemai Keelakitpaibool)³ นลินภัทร์ บำเพ็ญเพียร (Nalinpat Bhumpenpein)⁴

และมาลีรัตน์ มะลิแย้ม (Maleerat Maliyaem)⁵

ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

¹s6307011858152@email.kmutnb.ac.th, ²s6307011858179@email.kmutnb.ac.th, ³s6307011858217@email.kmutnb.ac.th,

⁴nalinpat.b@itd.kmutnb.ac.th, ⁵maleerat.m@itd.kmutnb.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล เพื่อให้ นักลงทุนหรือผู้ที่สนใจในสกุลเงินดิจิทัลเกิดความตระหนักต่อการตัดสินใจที่จะลงทุนในตลาดสกุลเงินดิจิทัล ซึ่งมีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างมากในปัจจุบัน งานวิจัยนี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 431 คน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสมการถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ วิธี Stepwise พบว่ามีตัวแปรอิสระ 6 ตัวแปร ได้แก่ โอกาสในการลงทุนทางเลือกใหม่ทัศนคติที่ดีต่อสกุลเงินดิจิทัลความต้องการของตลาดมีเพิ่มมากขึ้นทั่วโลก ความปลอดภัยและความโปร่งใสของระบบในการเก็บข้อมูลความสนใจสกุลเงินดิจิทัลจากทั่วโลกและความเป็นส่วนตัว ของสกุลเงินดิจิทัลโดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กับการตัดสินใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลเท่ากับ 0.649 สามารถพยากรณ์การตัดสินใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลได้ร้อยละ 41.4

คำสำคัญ : ปัจจัยที่มีส่งผล การตัดสินใจที่จะลงทุน สกุลเงินดิจิทัล

Abstract

This research aims to study factors affecting the decision to invest in cryptocurrencies. This is for investors or people interested in cryptocurrencies to become aware of their decision to invest in the highly volatile cryptocurrency market. Data were collected from 431 samples in Bangkok and were analyzed using stepwise multiple linear regression. The results have six independent variables, including new alternative investment opportunities, positive attitude towards cryptocurrencies, the market demand increasing all over the world, security and transparency of the data collection system, global interest in cryptocurrencies and cryptocurrency privacy. With a correlation coefficient of the decision to invest in cryptocurrencies of about 0.649, the model can forecast a decision to invest in cryptocurrency by 41.4 percentage.

Keyword: Influential Factor, Decision to Invest, Cryptocurrency

1. บทนำ

สกุลเงินดิจิทัลเริ่มต้นจากการพัฒนาระบบไอออนเงินให้ ไม่มีตัวกลางในการตรวจสอบและบันทึกข้อมูลการทำธุรกรรม ซึ่งอาศัยสมาชิกในเครือข่ายตรวจสอบความถูกต้อง

ของการทำธุรกรรมจากต้นทางดังกล่าวหลังจากนั้นจัดเก็บ ข้อมูลประวัติการทำธุรกรรมในรูปแบบของบล็อกเชนและ ถูกจัดเก็บให้กับสมาชิกทุกท่านในเครือข่าย ซึ่งแต่ละ สกุลเงินดิจิทัลมีคุณสมบัติที่แตกต่างกัน เช่น ภาษาที่ใช้

พัฒนาเวลาบล็อกอัลกอริทึมในการเข้ารหัส เป็นต้น อีกทั้งเทคโนโลยีบล็อกเชนที่มีการยืนยันแล้วว่ามีความปลอดภัยสูงและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้เองโดยไม่สามารถระบุตัวตนของผู้ใช้ที่ทำธุรกรรมได้ทำให้บุคคลที่ไม่ต้องการเปิดเผยตัวตนในการซื้อขายแลกเปลี่ยนหันมาใช้สกุลเงินดิจิทัลอย่างมาก เช่น องค์กรนอกกฎหมายบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย เป็นต้น ส่งผลให้สกุลเงินดิจิทัลมีผลกระทบต่อตลาดการเงินของโลกมีทั้งบริษัทชั้นนำของโลกที่ประกาศให้สามารถใช้สกุลเงินดิจิทัลในการซื้อสินค้า รวมถึงนักลงทุนรายใหญ่ให้ความสนใจทำให้เป็นที่พูดถึงกันทั่วโลกของการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลในช่วงเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา

ปัจจุบันประชากรโลกกำลังให้ความสนใจเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัลจำนวนมาก โดยประชากรส่วนใหญ่ขาดความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล อีกทั้งแนวโน้มทิศทางของประเทศไทยที่มีต่อสกุลเงินดิจิทัล ซึ่งยังไม่ได้รับการรับรองโดยรัฐบาลและหน่วยงานของรัฐรวมถึงไม่มี การใช้สินทรัพย์ต่าง ๆ เช่น ทองคำ และตราสารมาค้าประกัน เป็นต้นเนื่องจากสกุลดิจิทัลเป็นสกุลเงินที่อยู่บนอินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นรูปธรรมและไม่สามารถตรวจสอบตัวตนของผู้ทำธุรกรรมได้

จากความสำคัญของปัญหาที่ได้กล่าวมาข้างต้นยังมีประชากรที่เข้าไปลงทุนในตลาดสกุลเงินดิจิทัลเป็นจำนวนมากโดยผ่านนายหน้าต่าง ๆ ทั้งในและนอกประเทศ ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดดำเนินการศึกษาวิจัยโดยวางแผนเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานครและนำข้อมูลไปวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล เพื่อนำไปวางแผนในการลงทุนของสกุลเงินดิจิทัลและสนับสนุนให้ผู้สนใจในสกุลเงินดิจิทัลเกิดความตระหนักของการตัดสินใจลงทุนในตลาดสกุลเงินดิจิทัลที่มีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงในอนาคต

2. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ปัจจัยส่งผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

จากการทบทวนงานวิจัยพบว่ามี 23 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ปัจจัยส่งผลต่อการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

ปัจจัย	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]	[10]	[11]	[12]	[13]	[14]	[15]	รวม	
X ₁	✓						✓					✓	✓	✓		5	
X ₂	✓		✓					✓						✓		4	
X ₃	✓	✓							✓					✓	✓	5	
X ₄	✓	✓	✓						✓					✓	✓	6	
X ₅							✓						✓			2	
X ₆																✓	1
X ₇	✓		✓		✓								✓	✓		5	
X ₈	✓												✓	✓		3	
X ₉	✓													✓		2	
X ₁₀		✓												✓	✓	3	
X ₁₁	✓	✓						✓			✓			✓		5	
X ₁₂	✓															1	
X ₁₃	✓												✓			2	
X ₁₄	✓		✓											✓		3	
X ₁₅												✓				1	
X ₁₆	✓							✓								2	
X ₁₇	✓		✓													2	
X ₁₈	✓												✓	✓		3	
X ₁₉		✓											✓			2	
X ₂₀			✓	✓											✓	3	
X ₂₁			✓		✓											✓	3
X ₂₂				✓												1	
X ₂₃		✓				✓	✓			✓	✓	✓	✓			6	

จากตารางข้างต้น การควบคุมระบบบัญชีแยกประเภทรองรับบัญชีแยกประเภทแบบกระจายอำนาจ (X₁) เป็นระบบบัญชีแยกประเภทแบบไม่มีศูนย์กลาง โดยไม่มีตัวกลาง เช่น สถาบันการเงิน ซึ่งให้ทุกคนในสมาชิกได้เก็บข้อมูลบัญชีของทุกคน [1, 7, 12-14]

การโอนทำได้ตลอดเวลาและรวดเร็ว (X₂) สามารถทำธุรกรรมได้ตลอด 24 ชั่วโมง และมีความรวดเร็วที่แตกต่างกันในแต่ละสกุลเงินดิจิทัล [1, 3, 7, 13]

การใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน (X₃) เป็นเทคโนโลยีที่ทั่วโลกยอมรับในเรื่องความปลอดภัยสูงสุดในปัจจุบัน [1, 2, 8, 13, 14] โดยมีความปลอดภัยและความโปร่งใสของระบบในการเก็บข้อมูล (X₄) ยากต่อการโจมตี [1-3, 8, 13, 15]

ความสะดวกในการลงทุนผ่าน Platform Online (X₅) โดยมีการบริการหลายช่องทาง ตัวอย่างเช่น Mobile

Application, Web Application และสามารถลงทุนได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีวันหยุด [6, 12]

มีการกำหนดจำนวนเหรียญของสกุลเงินดิจิทัลอย่างชัดเจน (X_6) เช่น Bitcoin สามารถผลิตได้จำกัดอยู่ที่ 21 ล้านเหรียญ อาจไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค [15] จึงทำให้เกิดความต้องการของตลาดมีเพิ่มมากขึ้นทั่วโลก (X_{10}) [2, 13, 15]

ค่านิยมของคนในสังคมครอบครัวและเพื่อน (กระแสสังคม) (X_7) ในปัจจุบันสกุลเงินดิจิทัลได้รับความสนใจในช่องทาง Social Media ของกลุ่มนักลงทุน [1, 3, 5, 12, 13] จึงทำให้ได้รับความสนใจสกุลเงินดิจิทัลจากทั่วโลก (X_8) [1, 12-13] อีกทั้งการมีส่วนร่วมของผู้มีอิทธิพลทางการลงทุน (X_9) [1, 13]

โอกาสในการลงทุนทางเลือกใหม่ (X_{11}) ตลาดสกุลเงินดิจิทัลเป็นตลาดใหม่ที่เปิดให้ลงทุน [1, 2, 7, 10, 13] โดยมีความคล้ายกับตลาดหุ้นและตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (X_{22}) [4]

การนำสกุลเงินดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจของบริษัทชั้นนำของโลก (X_{12}) มีหลายบริษัทชั้นนำของโลกที่หันมาใช้ Bitcoin ในการแลกเปลี่ยนอย่างเช่น PayPal [1]

สถานะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง (X_{13}) เนื่องจากสถานการณ์ต่าง ๆ [1, 12] ตัวอย่างเช่น COVID-19 ทำให้เศรษฐกิจโลกหดตัวทำให้สกุลเงินดิจิทัลเป็นทางเลือกที่จะลงทุน (X_{15}) [11]

ค่าธรรมเนียมในการทำธุรกรรมต่ำ (X_{14}) เมื่อเทียบกับการทำธุรกรรมของธนาคารแบบดั้งเดิม โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดการเงินระหว่างประเทศ [1, 3, 13]

ความอิสระในการควบคุมเงิน (X_{16}) ผู้ใช้สามารถควบคุมเงินได้อย่างเต็มที่ โดยสามารถรับเงินได้ไม่จำกัดไปอยู่ที่ใดในโลกตามความต้องการ [1, 7]

ทัศนคติที่ดีต่อสกุลเงินดิจิทัล (X_{21}) จากราคาที่สูงขึ้นของสกุลเงินดิจิทัลในไม่กี่ปีที่ผ่านมา [3, 5, 15] ทำให้มีแรงจูงใจเชิงบวกและผลตอบแทนสูง (X_{23}) หลายเท่าตัว ทำให้ดึงดูดนักลงทุนเข้ามาลงทุน โดยขาดความตระหนักรู้มากขึ้นในการลงทุนทำให้ตัดสินใจอย่างเร่งรีบ [2, 6-7, 10,

12-13] เพราะความกลัวที่จะตกกระแส (X_{17}) (Fear of missing out) [1, 3]

ความเป็นส่วนตัวของสกุลเงินดิจิทัล (X_{18}) ไม่สามารถระบุตัวตนและวัตถุประสงค์ของผู้ใช้งานได้ [1, 12, 13]

มูลค่าหลักทรัพย์ของสกุลเงินดิจิทัล (X_{19}) มีขนาดไม่ใหญ่มาก เมื่อเทียบกับขนาดของตลาดอื่น ๆ ซึ่งยังมีโอกาสในการเติบโตอีกในอนาคต [2, 12]

การยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุน (X_{20}) สกุลเงินดิจิทัลมีความผันผวนในราคาสูง นักลงทุนจะต้องยอมรับถึงความเสี่ยงนั้น [4-5, 14]

3. วิธีการดำเนินงานวิจัย

ประชากรในการวิจัยนี้ คือ บุคคลที่ลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลและบุคคลทั่วไปในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างด้วยสูตร W.G. Cochran ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 มีขนาดอย่างน้อย 400 คน แต่จากการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนมีนาคม - เมษายน 2564 ได้จำนวนตัวอย่างทั้งหมด 431 คน เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย คือ แบบสอบถามแบบลิเคิร์ต 5 ระดับ ซึ่งถูกประเมินความเที่ยงตรง ด้วยค่าความสอดคล้อง IOC โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน พบว่า X_1 , X_6 - X_7 , X_{13} - X_{14} , X_{17} , X_{19} และ X_{23} ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์งานวิจัย จึงตัดตัวแปรทิ้งแปดออกไป จากนั้นประเมินความเชื่อมั่นทั้งฉบับด้วยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) มีความเที่ยงตรงแต่ละข้ออยู่ในช่วง 0.907 - 0.913 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเที่ยงตรงดี สามารถนำไปใช้ในงานวิจัยได้

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน วุฒิการศึกษา และอาชีพ ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล (Crypto Currency) ประกอบด้วย การรู้จักสกุลเงินดิจิทัล การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ประเภทสกุลเงินดิจิทัลในการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลและระยะเวลาในการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลและส่วนที่ 3 ประกอบด้วย 15 ตัวแปรต้น ได้แก่ X_2 - X_5 , X_8 - X_{12} , X_{15} - X_{16} , X_{18} และ X_{20} - X_{22} และตัวแปรตาม (Y)

4. ผลการดำเนินงานวิจัย

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 256 คน เพศชาย จำนวน 175 คน มีอายุ 20-30 ปี จำนวน 311 คน รองลงมาคือ อายุ 31-40 ปี จำนวน 78 คน อายุ 41-50 ปี จำนวน 32 คน อายุ 51-60 ปี จำนวน 5 คน ต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 3 คน และกลุ่มตัวอย่างที่น้อยที่สุดคือ อายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน ส่วนใหญ่มีรายได้ 15,000-30,000 บาท จำนวน 235 คน รองลงมาคือรายได้ 30,001-70,000 บาท จำนวน 128 คน ส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 343 คน รองลงมาคือ วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 66 คน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานราชการ จำนวน 221 คน รองลงมาคือ อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 125 คน ส่วนใหญ่มีการรู้จักสกุลเงินดิจิทัล จำนวน 359 คน ส่วนใหญ่ไม่เคยลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล จำนวน 307 คน หากเคยลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลส่วนใหญ่ลงทุนเป็นระยะเวลาสั้นกว่า 1 ปี จำนวน 80 คน และส่วนใหญ่ได้รับผลตอบแทนเป็นกำไร จำนวน 75 คน รองลงมาคือ ผลตอบแทนเป็นเท่าทุน จำนวน 25 คน และน้อยที่สุดคือ ผลตอบแทนเป็นขาดทุน จำนวน 23 คน

4.2 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยและสกัดปัจจัยด้วยวิธี Principal Component Analysis โดย KMO and Bartlett's test คือ การคำนวณค่าสถิติ เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของข้อมูลที่จะนำมาวิเคราะห์และ Communalities หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยหนึ่งกับปัจจัยอื่น ๆ มีค่าอยู่ระหว่าง 0 กับ 1 ถ้าปัจจัยใดมีค่านี้น้อยกว่า 0.5 จะถูกตัดออก

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ค่า KMO มีค่าเท่ากับ 0.873 มีค่ามากกว่า 0.5 เหมาะสมที่จะนำมาวิเคราะห์ปัจจัยและค่า p-value มีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่ามีความสัมพันธ์กัน อีกทั้งพบว่าค่า Communalities ปัจจัยที่ X₁₅ ต่ำกว่า 0.5 จึงตัดข้อคำถามออกและนำปัจจัยที่เหลือไปวิเคราะห์ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์กลุ่มของปัจจัย KMO and Bartlett's test และ Communalities ของตัวแปรปัจจัย

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy						0.873
Bartlett's Test of Sphericity		Approx. Chi-Square				4342.077
		df				171
		sig				0.000
Factor	Initial	Extraction	Factor	Initial	Extraction	
X ₂	1.000	0.569	X ₁₂	1.000	0.573	
X ₃	1.000	0.632	X ₁₅	1.000	0.468	
X ₄	1.000	0.668	X ₁₆	1.000	0.608	
X ₅	1.000	0.625	X ₁₈	1.000	0.636	
X ₈	1.000	0.720	X ₂₀	1.000	0.506	
X ₉	1.000	0.667	X ₂₁	1.000	0.627	
X ₁₀	1.000	0.670	X ₂₂	1.000	0.556	
X ₁₁	1.000	0.618				
Extraction Method: Principal Component Analysis (PCA)						

4.3 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณวิธี Stepwise พบว่า การตัดสินใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล มีผลมาจาก 6 ปัจจัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Stepwise)

	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	VIF	Tolerance
ค่าคงที่	-0.204	0.236		-0.862	0.389		
X ₁₂	0.264	0.063	0.208	4.172	0.000	1.825	.548
X ₂₂	0.218	0.052	0.195	4.206	0.000	1.569	.637
X ₁₀	0.147	0.061	0.124	2.405	0.017	1.961	.510
X ₄	0.105	0.043	0.105	2.467	0.014	1.339	.747
X ₈	0.155	0.058	0.135	2.677	0.008	1.877	.533
X ₁₉	0.126	0.055	0.111	2.300	0.022	1.706	.586
R = 0.649 R Square = 0.422							
Adjusted R Square = 0.414							
Std. Error of the Estimate = 0.7							

เมื่อทดสอบภาวะ Multicollinearity พบว่า ตัวแปรต้นไม่มีปัญหาภาวะ Multicollinearity ระหว่างกันเนื่องจากค่า VIF ทั้งหมดมีค่าน้อยกว่า 10 และค่า Tolerance ไม่เข้าใกล้ศูนย์ ดังนั้นทั้ง 6 ปัจจัยสามารถร่วมกันอธิบาย

ความผันแปรของการตัดสินใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ด้ร้อยละ 41.40 ทั้งนี้ ค่าคงที่ B ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นสมการพยากรณ์สามารถเขียนได้ดังนี้

$$Y = 0.265X_{12} + 0.218X_{22} + 0.147X_{10} + 0.105X_4 + 0.155X_8 + 0.126X_{19}$$

จากสมการข้างต้นสามารถวิเคราะห์เพื่อสรุปถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ได้ดังนี้

(1) โอกาสในการลงทุนทางเลือกใหม่ (X_{12}) เนื่องจากปัจจุบันสกุลเงินดิจิทัลเป็นสกุลเงินเสมือนที่อยู่บนอินเทอร์เน็ตและสามารถนำมาซื้อขายแลกเปลี่ยนแทนสกุลเงินจริงได้ในหลาย ๆ ประเทศทั่วโลก จึงเกิดการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ซึ่งถือเป็นตลาดการลงทุนที่เพิ่งเกิดมาไม่กี่ปี และมีมูลค่าตามราคาตลาดที่ยังไม่ใหญ่มาก เมื่อเทียบกับตลาดหุ้นและตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศทำให้เห็นว่าเป็นโอกาสที่จะเข้าไปลงทุน

(2) ทิศคนที่ติดต่อสกุลเงินดิจิทัล (X_{22}) จากสถานการณ์ที่ผ่านมาความคิดเห็นจากประชากรมีแรงจูงใจเชิงบวกเนื่องจากว่าราคาของสกุลเงินดิจิทัลมีอัตราการเติบโตสูงขึ้นอย่างมากในเวลาไม่กี่ปี [3] ทำให้เห็นว่าสกุลเงินดิจิทัลเป็นช่องทางการลงทุนที่จะได้รับผลตอบแทนหลายเท่าตัว จึงดึงดูดนักลงทุนที่ตัดสินใจเข้าไปลงทุนอย่างมากมาย

(3) ความต้องการของตลาดมีเพิ่มมากขึ้นทั่วโลก (X_{10}) เนื่องจากปัจจุบันได้รับการสนใจจากประชากรที่หันมาใช้สกุลเงินดิจิทัลมากขึ้นจึงส่งผลให้ราคาของสกุลเงินดิจิทัลเติบโตหลายเท่าตามความต้องการของประชากรที่สนใจในแต่ละสกุลเงิน ยกตัวอย่างเช่น สกุลเงิน Bitcoin ที่ได้รับความนิยมสูงในปัจจุบันและมีจำนวนจำกัดอยู่ที่ 21 ล้านเหรียญ BTC

(4) ความปลอดภัยและความโปร่งใสของระบบในการเก็บข้อมูล (X_4) ระดับความปลอดภัยของระบบอยู่ในระดับที่สูงมากซึ่งยากที่จะทำการโจมตีระบบเนื่องจากเป็นระบบการเก็บข้อมูลแบบกระจายอำนาจทำให้ผู้ที่ต้องการโจมตีจำเป็นต้องเข้าควบคุมมากกว่าร้อยละ 50 ของเครือข่าย

ทั้งหมด ซึ่งแทบจะเป็นไปไม่ได้ [1] ทำให้เกิดความไว้วางใจในความปลอดภัยของระบบสกุลเงินดิจิทัล

(5) ความสนใจสกุลเงินดิจิทัลจากทั่วโลก (X_8) สกุลเงินดิจิทัลได้รับความนิยมอย่างมากเมื่อราคาสูงขึ้นในช่วงปี 2017 และต้นปี 2018 นอกจากนี้ความสนใจวัดจากปริมาณการค้นหาข้อมูลของสกุลเงินดิจิทัล และการมีส่วนร่วมของผู้มีอิทธิพลที่ได้ประกาศว่าเขาสนใจในสกุลเงินดิจิทัล [1] ในปัจจุบันราคาของสกุลเงินดิจิทัลได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและอาจเพิ่มสูงขึ้นอีกในอนาคต

(6) ความเป็นส่วนตัวของสกุลเงินดิจิทัล (X_{19}) สกุลเงินดิจิทัลทำให้ความเป็นส่วนตัวที่สูงมาก โดยไม่มีใครสามารถระบุเจ้าของเหรียญนั้นเป็นใครหรือนำไปใช้จ่ายที่ใด และเพื่อวัตถุประสงค์ใด รวมทั้งการกำจัดตัวกลางช่วยเพิ่มระดับความเป็นส่วนตัวอีกด้วย [1]

5. สรุปและอภิปรายผล

งานวิจัยนี้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรตัวอย่างจำนวน 431 คน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสมการถดถอยเชิงเส้นพหุคูณวิธี Stepwise พบว่าตัวแปรที่มีอำนาจในการพยากรณ์การตัดสินใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลมีทั้งหมด 6 ตัวแปร โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กับการตัดสินใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลเท่ากับ 0.649 สามารถพยากรณ์การตัดสินใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลร้อยละ 41.4 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผลการวิจัยมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ [1] ที่พบว่า ปัจจัยที่มีส่งผลต่อการตัดสินใจที่จะลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล เนื่องจากเป็นโอกาสที่จะลงทุนในทางเลือกใหม่ มีความปลอดภัยในการเก็บข้อมูลและได้รับความสนใจจากทั่วโลกอีกทั้งยังมีความเป็นส่วนตัว โดยปัจจัยทั้ง 6 ปัจจัยนี้สามารถไปวิเคราะห์วางแผน ในการลงทุนเพื่อให้นักลงทุนหรือผู้ที่สนใจในสกุลเงินดิจิทัลเกิดความตระหนักต่อการตัดสินใจที่จะลงทุนในตลาดสกุลเงินดิจิทัล ซึ่งมีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างมากในปัจจุบัน

เอกสารอ้างอิง

- [1] Saeed Alzahrani, Tugrul U. Daim. (2019). "Evaluation of the Cryptocurrency Adoption Decision Using Hierarchical Decision Modeling (HDM)".
- [2] Kartik Gautam, Nitin Sharma, Praveen Kumar. (2020). "Empirical Analysis of Current Cryptocurrencies in Different Aspects".
- [3] Hanefza Muchlis Gazali, Che Muhamad Hafiz Bin Che Ismail, TamrinAmboala. (2018). "Exploring the Intention to Invest in Cryptocurrency: The Case of Bitcoin".
- [4] Jiaqi Liang, Linjing Li, Weiyun Chen, Daniel Zeng. (2019). "Towards an Understanding of Cryptocurrency: A Comparative Analysis of Cryptocurrency, Foreign Exchange, and Stock".
- [5] Husnu S. Narman, Alymbek Damir Uulu. (2020). "Impacts of Positive and Negative Comments of Social Media Users to Cryptocurrency".
- [6] Sirapop Kamrat, Napasorn Suesangiamsakul, Rangsipan Marukat. (2018). "Technical analysis for cryptocurrency trading on mobile phones".
- [7] Juan G. LazoLazo, Gonzalo H. Herrera Medina, Alanpierre Vargas Guevara, Alvaro Talavera, (2019). "Support system to investment management in cryptocurrencies".
- [8] Benjamin Johnson, Aron Laszka, Jens Grossklags, Tyler Moore. (2018). "Economic Analyses of Security Investments on Cryptocurrency Exchanges".
- [9] Husnu S. Narman, Alymbek Damir Uulu, Jinwei Liu. (2019). "Profile Analysis for Cryptocurrency in Social Media".
- [10] ROMINA TORRES, Miguel A. Solis, Rodrigo Salas, Aurelio F. Bariviera. (2020). "A Dynamic Linguistic Decision Making Approach for a Cryptocurrency Investment Scenario".
- [11] Anupam Dutta, Debojyoti Das , R. K. Jana c, Xuan Vinh Vo. (2020). "COVID-19 and oil market crash: Revisiting the safe haven property of gold and Bitcoin".
- [12] Aamna Al Shehhi, MayadaOudah, Zeyar Aung. (2014). "Investigating Factors Behind Choosing a Cryptocurrency ".
- [13] Saeed Alzahrani, Tugrul U. Daim. (2019). "Analysis of the Cryptocurrency Adoption Decision: Literature Review".
- [14] Chang Yeon Kim, Kyungho Lee. (2018). "Risk Management to Cryptocurrency Exchange and Investors".
- [15] Fakhar Shahzad, GuoYiXiu, Jian Wang, Muhammad Shahbaz. (2018). "An empirical investigation on the adoption of cryptocurrencies among the people of mainland China".