

การประยุกต์ใช้ไลน์เพื่อให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวซ้ำ ณ สถานตากอากาศบางปู
จังหวัดสมุทรปราการ

Suggestion to Use LINE for Promoting Tourists to Revisit Bangpu
Recreation Center in Samutprakarn

ธนากร นิธิภัทรอาภา (Thanakorn Nithipatarpa)¹ ปวีณา ทำคำทอง (Paweena Tamkamthong)²

อาทิตย์ โพธิ์นิยม (Artit Phorniyom)³ ปณิชา งวงชัยภูมิ (Panicha Nguangchaiyaphum)⁴

นลินภัทร์ บำเพ็ญเพียร (Nalinpat Bhumpenpein)⁵ และมาลีรัตน์ มะลิแยม (Maleerat Maliyaem)⁶

ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
¹s6307011810010@email.kmutnb.ac.th, ²s6307011810028@email.kmutnb.ac.th, ³s6307011810052@email.kmutnb.ac.th,
⁴s6307011856028@email.kmutnb.ac.th, ⁵nalinpat.b@itd.kmutnb.ac.th and ⁶maleerat.m@itd.kmutnb.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยว และเสนอแนะการประยุกต์ใช้ไลน์เพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวซ้ำ ณ สถานตากอากาศบางปู จังหวัดสมุทรปราการ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำนวน 434 คนระหว่างเดือนมีนาคม ถึง เมษายน 2564 และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสมการถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ วิธี Stepwise พบว่า ตัวแปรที่มีอำนาจในการพยากรณ์การตัดสินใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวซ้ำมีทั้งหมด 5 ตัวแปร ได้แก่ร้านอาหารมีความสะอาดและราคาเหมาะสม สถานที่ท่องเที่ยวมีชื่อเสียงและเป็นเอกลักษณ์ มีศูนย์ศึกษาธรรมชาติที่น่าสนใจและน่าเรียนรู้ สถานที่ท่องเที่ยวมีความสะอาดและปลอดภัย และมีการจัดระบบการจราจรและมีที่จอดรถเพียงพอ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.745 และสามารถพยากรณ์การตัดสินใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวซ้ำได้ร้อยละ 55 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คำสำคัญ : การตัดสินใจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ปัจจัยที่มีอิทธิพลไลน์

Abstract

This research aims at studying factors affecting tourists' decision to revisiting Bangpu Recreation Center in Samutprakarn and suggesting of using LINE for promoting tourists to revisit that place. Data were collected from 434 samples in Samutprakarn and near by during March - April 2021, and then analyzed using stepwise multiple linear regression. The result reveals that there are five influential factors including clean restaurant with reasonable food and beverage price, famous and unique place, having nature education center, clean and safe place, and well control traffic with enough car parking lots. With a correlation coefficient of 0.745, the model can forecast chances of tourists to revisit Bangpu Recreation Center by 55%, at 0.05 statistically significant level.

Keyword : Decision, Technology Application, Influential Factors, LINE

1. บทนำ

การท่องเที่ยวถือเป็นช่องทางรายได้หลักของประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 20 ของรายได้ทั้งหมดเพราะประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามผู้คนในท้องถิ่นนั้น ๆ สามารถมีรายได้จากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวได้จนเกิดเป็นอาชีพให้แก่ผู้อาศัยในท้องถิ่น แต่ในขณะนี้ประเทศไทยกำลังได้รับผลกระทบจากปัญหาโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลไปถึงการท่องเที่ยวที่เป็นรายได้หลักเหลือไม่ถึงร้อยละ 10 เนื่องจากการที่ภาครัฐประกาศมาตรการป้องกันและควบคุมโรค COVID-19 ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยว รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในประเทศไทย สถานตากอากาศบางปู ซึ่งเป็นหนึ่งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีชื่อเสียงทางการศึกษาธรรมชาติ ป่าชายเลน และการเฝ้าดูฝูงนกก็เป็นอีกแหล่งท่องเที่ยวหนึ่งที่ได้รับผลกระทบเช่นกัน [1-2]

จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยว ณ สถานตากอากาศบางปู จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อนำผลลัพธ์ที่ได้จากงานวิจัยไปพัฒนาหรือปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้แก่ผู้อาศัยในท้องถิ่นได้ รวมถึงสามารถนำตัวอย่างการวิจัยนี้ไปใช้กับการศึกษาและปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศไทยได้

2. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการทบทวนงานวิจัย พบว่ามี 17 ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำดังตารางที่ 1 โดยที่

สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและเป็นเอกลักษณ์ (X_1) สถานตากอากาศบางปูมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นในเรื่องของนกนางนวล นักท่องเที่ยวจะเพลิดเพลินกับการชมการให้อาหาร และถ้ำรูปนกนางนวล [3-16, 17, 18-19]

สถานที่ท่องเที่ยวมีสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศที่ดี (X_2) สถานตากอากาศบางปูมีพื้นที่ความสมบูรณ์ของป่าชายเลน พืชพรรณและต้นไม้ขนาดชนิดที่ให้ความร่มรื่นทำให้

นักท่องเที่ยวได้รับอากาศที่เย็นสบาย และสัมผัสกับธรรมชาติมากที่สุด [4-7, 11-12, 14, 16-18, 20]

สถานที่ท่องเที่ยวมีความสะอาดและปลอดภัย (X_3) สถานตากอากาศบางปูอยู่ในความดูแลของหน่วยงานราชการ โดยจะมีเจ้าหน้าที่บริการด้านความสะอาดและความปลอดภัยตามจุดต่าง ๆ [4-14, 16, 19-21]

การเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวมีความสะดวก (X_4) สถานตากอากาศบางปูตั้งอยู่ติดถนน มีป้ายบอกทางสามารถเดินทางด้วยยานพาหนะได้หลากหลาย เช่น รถประจำทาง รถยนต์ส่วนตัว รถจักรยานยนต์ และรถจักรยาน [3-22]

มีศูนย์ศึกษาธรรมชาติที่น่าสนใจและน่าเรียนรู้ (X_5) คือ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) เฉลิมพระเกียรติ 72 พรรชามหาราชินี เป็นศูนย์ศึกษานกนางนวล การอนุรักษ์ป่าดั้งเดิม และพื้นที่ป่าชายเลน [11]

การประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ เช่น นิตยสารท่องเที่ยว โทรทัศน์ และเว็บไซต์ (X_6) สถานตากอากาศบางปูมีเว็บไซต์ www.bangpurecreation.org และเพจ Facebook ชื่อว่า “สถานตากอากาศบางปู” ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ [3-4, 6-9, 11, 13-17, 18-19, 21-22]

มีการจัดระบบการจราจร และมีที่จอดรถเพียงพอ (X_7) สถานตากอากาศบางปูมีพื้นที่จอดรถเป็นลานกว้างและมีการแบ่งลานจอดรถระหว่างรถยนต์ และรถจักรยานยนต์สามารถรองรับยานพาหนะของนักท่องเที่ยวได้จำนวนหนึ่ง [4-12, 14-19, 21-22]

มีบริการห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอ (X_8) สถานตากอากาศบางปูมีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดห้องน้ำทุก 1 ชั่วโมง และมีห้องน้ำจำนวนมาก [4-12, 14-19, 21-22] มีที่นั่งพักสำหรับนักท่องเที่ยวตามจุดต่าง ๆ (X_9) [5, 7-8, 11-12, 14-15, 17, 21] และมีถังขยะวางไว้ตามจุดต่าง ๆ ภายในสถานที่ท่องเที่ยว (X_{10}) ถังขยะควรเป็นแบบแยกประเภทซึ่งช่วยกำจัดขยะได้ง่ายขึ้น [5, 11-12, 14, 17, 21]

มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี (X_{11}) สถานตากอากาศบางปูจะมีเจ้าหน้าที่คอยดูแลรักษาความปลอดภัย [4-5, 8, 11-12, 14-22] และมีเจ้าหน้าที่คอยให้บริการข้อมูล (X_{13}) ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกอาคารของสถานที่ท่องเที่ยว [3-6, 8-16, 17, 18-19, 21]

ที่พักมีความสะอาด และราคาเหมาะสม (X_{15}) สถานตากอากาศบางปูมีอาคารที่พัก และบังกละจำนวนมากเพื่อรองรับพนักงานข้าราชการ และนักท่องเที่ยวที่ต้องการเข้าพักในราคาที่เหมาะสม [7-8, 11, 15-16, 17-18, 20] และมีที่พักใกล้แหล่งท่องเที่ยว (X_{12}) อีกหลายแห่ง [7-8, 11, 15-18, 22] อีกทั้งร้านอาหารมีความสะอาด และราคาเหมาะสม (X_{14}) สถานตากอากาศบางปูจะมีร้านอาหาร “ศาลาสุโขทัย” ที่ขึ้นชื่อเรื่องความสดใหม่ และความสะอาดของอาหารทะเล รวมทั้งราคาอาหารและเครื่องดื่มที่นักท่องเที่ยวยอมรับได้ [3-22]

ความน่าสนใจและความหลากหลายของกิจกรรมที่จัดขึ้น (X_{16}) สถานตากอากาศบางปูมีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ได้แก่ กิจกรรมการเดินป่า ปลูกป่า ขายเลนทดแทน การศึกษาธรรมชาติ การถ่ายรูป และดูนก [4-5, 9-10, 14-15, 17, 19, 22] รวมทั้งมีการจัดงานและกิจกรรมตามเทศกาลสำคัญต่าง ๆ (X_{17}) เช่น งานเทศกาลดูนกเอเชีย [3-5, 7, 9, 20]

ตารางที่ 1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ

ปัจจัย	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๑๐	๑๑	๑๒	๑๓	๑๔	๑๕	๑๖	๑๗	๑๘	๑๙	๒๐	รวม
X_1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	17
X_2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	11
X_3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	17
X_4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20
X_5								✓												1
X_6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16
X_7	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	17
X_8	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	17
X_9		✓		✓	✓			✓	✓		✓			✓		✓				9
X_{10}		✓						✓	✓		✓			✓		✓				6
X_{11}	✓	✓			✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
X_{12}				✓				✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10
X_{13}	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	17
X_{14}	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20
X_{15}				✓	✓			✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	8
X_{16}	✓	✓			✓	✓					✓	✓	✓	✓	✓				✓	9
X_{17}	✓	✓	✓	✓	✓											✓				6

3. วิธีการดำเนินงานวิจัย

จากการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 มีขนาดกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 400 คน งานวิจัยนี้จึงเก็บรวบรวมข้อมูลจากคนไทยที่เคยมาท่องเที่ยวที่สถานตากอากาศบางปู ตั้งแต่เดือนมีนาคม-เมษายน 2564 รวมจำนวน 434 คน โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์แบบลิเคิร์ต 5 ระดับ ซึ่งถูกประเมินความเที่ยงตรง ด้วยค่าความสอดคล้อง IOC โดยเชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน พบว่า ทุกข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย และประเมินความเชื่อมั่นด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของครอนบาค (Cronbach's Alpha) ที่งัดพบว่ามีค่า 0.781 และรายข้อมีค่าระหว่าง 0.757-0.784 แบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวสถานตากอากาศบางปู ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวสถานตากอากาศบางปู ประกอบด้วย 17 ตัวแปรต้น ได้แก่ X_1 - X_{17} และตัวแปรตาม (Y) และส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

4. ผลการดำเนินงานวิจัย

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 249 คน และเพศชายจำนวน 185 คน ส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 204 คน รองลงมาคือ อายุ 20-30 ปี จำนวน 131 คน อายุ 41-50 ปี จำนวน 57 คน อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 20 คน อายุ 51-60 ปี จำนวน 13 คน และกลุ่มตัวอย่างที่น้อยที่สุดคืออายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป จำนวน 9 คน ส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 334 คน รองลงมาคือ วุฒิมัธยมศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 86 และน้อยที่สุดคือวุฒิมัธยมศึกษาปริญญาโท จำนวน 14 คน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน จำนวน 346 คน รองลงมาคือประกอบอาชีพข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจจำนวน 28 คน นักเรียนหรือนักศึกษา จำนวน 27 คน

การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ครั้งที่ 4
วันที่ 22 พฤษภาคม 2564 ณ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ประกอบอาชีพรับจ้างอิสระ จำนวน 24 คน และน้อยที่สุดคือประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 9 คน

ส่วนใหญ่มียรายได้ 25,001-30,000 บาท จำนวน 181 คน รองลงมาคือ มีรายได้ 15,001-25,000 บาท จำนวน 163 คน มีรายได้ไม่น้อยกว่า 15,000 บาท จำนวน 33 คน มีรายได้ 35,001-45,000 บาท จำนวน 31 คน และน้อยที่สุดคือ มีรายได้มากกว่า 45,000 บาท จำนวน 26 คน

ส่วนใหญ่มียภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 224 คน รองลงมาคือมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานครและฉะเชิงเทรา จำนวน 119 คน และน้อยที่สุดคือมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดอื่นๆ จำนวน 91 คน ส่วนใหญ่พำนักอาศัยอยู่ในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 360 คน รองลงมาคือ พำนักอาศัยจังหวัดกรุงเทพมหานครและฉะเชิงเทรา จำนวน 67 คน และน้อยที่สุดคือพำนักอาศัยอยู่ในจังหวัดอื่นๆ จำนวน 7 คน

4.2 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยและสกัดปัจจัยด้วยวิธี Principal Component Analysis

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ค่า KMO มีค่าเท่ากับ 0.657 ซึ่งมากกว่า 0.5 จึงเหมาะสมที่จะนำมาวิเคราะห์ปัจจัย

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์กลุ่มของปัจจัย KMO and Bartlett's test และ Communalities ของตัวแปรปัจจัย

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy						0.657	
Bartlett's Test of Sphericity						Approx. Chi-Square	3256.880
						df	136
						sig	0.000
Factor	Initial	Extraction	Factor	Initial	Extraction		
X ₁	1.000	0.683	X ₁₀	1.000	0.804		
X ₂	1.000	0.607	X ₁₁	1.000	0.767		
X ₃	1.000	0.770	X ₁₂	1.000	0.757		
X ₄	1.000	0.576	X ₁₃	1.000	0.715		
X ₅	1.000	0.766	X ₁₄	1.000	0.811		
X ₆	1.000	0.671	X ₁₅	1.000	0.880		
X ₇	1.000	0.662	X ₁₆	1.000	0.834		
X ₈	1.000	0.791	X ₁₇	1.000	0.762		
X ₉	1.000	0.710					

4.3 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงเส้นพหุคูณวิธี Stepwise พบว่าแนวโน้มที่จะกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวสถานตากอากาศบางปูมีผลมาจาก 5 ปัจจัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ที่สามารถร่วมกันอธิบายถึงความผันแปรของแนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวสถานตากอากาศบางปูได้ร้อยละ 55 ตามสมการพยากรณ์ดังนี้

$$Y = 0.957 + 0.635X_{14} + 0.342X_1 - 0.174X_5 + 0.093X_3 - 0.108X_7$$

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Stepwise)

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
ค่าคงที่	0.957	0.310		3.087	0.002
X ₁₄	0.635	0.034	0.626	18.441	0.000
X ₁	0.342	0.049	0.250	6.943	0.000
X ₅	-0.174	0.036	-0.172	-4.897	0.000
X ₃	0.093	0.034	0.095	2.716	0.007
X ₇	-0.108	0.050	-0.079	-2.168	0.031
R = 0.745		R Square = 0.556			
Adjusted R Square = 0.550		Std. Error of the Estimate = 0.335			

จากสมการข้างต้นสามารถวิเคราะห์เพื่อสรุปถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยว ณ สถานตากอากาศบางปู ได้ดังนี้

(1) ร้านอาหารมีความสะอาด และราคาเหมาะสม (X₁₄) เนื่องด้วยสถานตากอากาศบางปูเป็นพื้นที่ติดทะเลสามารถเข้าถึงแหล่งอาหารทะเลได้ง่าย ทำให้ต้นทุนด้านวัตถุดิบมีราคาไม่แพง คุณภาพของวัตถุดิบมีความสดใหม่ ร้านอาหารมีชื่อว่า “ศาลาสุโข” ได้รับการบริหารงานโดยทางราชการ มีการดูแลความสะอาดเป็นอย่างดี และสามารถควบคุมราคาอาหารและเครื่องดื่มได้ จึงทำให้นักท่องเที่ยวเห็นว่าราคามีความเหมาะสม

(2) สถานที่ท่องเที่ยวมีชื่อเสียงและเป็นเอกลักษณ์ (X₁) ด้วยสถานตากอากาศบางปูมีการสร้างสะพานจากฝั่ง

ยื่นออกไปในทะเล และตั้งชื่อว่า “สะพานสุขลา” เป็นสะพานก่อสร้างด้วยไม้บนเสาคอนกรีต ในช่วงแรกได้อนุญาตให้นารยนต์เข้าไปจอดบนสะพาน ต่อมา มีการชำระทางราชการจึงได้มีการสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กขึ้นใหม่แทนสะพานเดิม และได้มีการสร้างพื้นที่จอดรถใหม่ ทำให้บนสะพานอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสเดินเล่นมากขึ้น เอกลักษณ์ที่โดดเด่นของสถานตากอากาศบางปูคือ ในช่วงเดือนตุลาคมถึงเดือนเมษายนของทุกปี จะมีนกนางนวลบินอพยพหนีหนาวมาจากทางประเทศไซบีเรีย ประเทศมองโกเลีย ประเทศทิเบต และประเทศจีน ทำให้นักท่องเที่ยวเพลิดเพลินจากการดูให้อาหาร และถ่ายรูปนกนางนวล

(3) มีศูนย์ศึกษาธรรมชาติที่น่าสนใจและน่าเรียนรู้ (X_5) สถานตากอากาศบางปูอยู่ในความดูแลของกรมพลธิการทหารบก กองทัพบกได้ร่วมมือกับ องค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล สำนักงานประเทศไทย (WWF: World Wild Fun for nature) โดยได้รับการสนับสนุนจากบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้ทำการเปิดศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) เฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา มหาราชินีขึ้นในปีพุทธศักราช 2548 บนพื้นที่ 639 ไร่ ของพื้นที่ชุ่มน้ำชายฝั่งใกล้ปากแม่น้ำเจ้าพระยา อันอุดมไปด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น ไม้แสมทะเล ไม้แสมขาว มีระบบนิเวศหาดโคลนที่พบสัตว์หน้าดินมากกว่า 70 ชนิด นกชนิดต่างๆ มากกว่า 250 ชนิด มีการจัดค่ายเยาวชนอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ [23]

(4) สถานที่ท่องเที่ยวมีความสะอาดและปลอดภัย (X_3) ด้วยการที่สถานตากอากาศบางปูนั้นอยู่ในความดูแลของหน่วยงานราชการ จึงได้มีการจัดบริการด้านการดูแลสถานที่ และความปลอดภัยโดยเจ้าหน้าที่ของสถานตากอากาศบางปูตามจุดต่างๆ

(5) มีการจัดระบบการจราจร และมีที่จอดรถเพียงพอ (X_7) สถานตากอากาศบางปูมีการปรับภูมิทัศน์และสถานที่ใหม่เกือบทั้งหมด โดยทำการสร้างสะพานใหม่แทนสะพานเก่าที่ชำรุด จัดทำสถานที่จอดรถใหม่ที่กว้างขวางเป็นระเบียบ

มากขึ้นทำให้นักท่องเที่ยวสถานตากอากาศบางปูได้รับความสะดวกในการนำรถส่วนตัวเดินทางมาท่องเที่ยว

นอกจากนี้ยังพบว่า มีนักท่องเที่ยวจำนวนหนึ่งได้ให้ข้อเสนอแนะว่าควรมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น รวมไปถึงด้านการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ของสถานตากอากาศบางปูให้แพร่หลายมากขึ้น ผู้วิจัยได้ทำการประเมินความเป็นไปได้ว่า ทางสถานตากอากาศบางปูควรมีการจัดทำสื่อออนไลน์ คือการจัดทำกลุ่มไลน์แบบทางการ (Line Official) และจัดทำเมนูประยุกต์ (LIFF: Line Front-end Framework) โดยลักษณะเป็นเมนูให้ผู้ใช้งานกดเพื่อเข้าดูเนื้อหาที่ได้จัดเตรียมไว้ ดังภาพที่ 1 โดยสามารถนำมาใช้เป็นสื่อกลางในการเข้าถึงข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว และยังสามารถดึงดูนักท่องเที่ยวให้เข้ามาร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางสถานตากอากาศบางปูจัดขึ้น อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนทั่วไปได้รู้จักสถานตากอากาศบางปูเพิ่มขึ้นอีกทางหนึ่งด้วย กลุ่มไลน์แบบทางการ อาจประกอบด้วยเมนูของดีที่บางปู ชมนกนางนวล กิจกรรมที่ต้องมาลอง ช่วงฟ้าสวยที่บางปู สะพานสุขลา และศาลาสุโขใจ เป็นต้น



ภาพที่ 1 เมนูประยุกต์ (LIFF) บนโปรแกรม Line

5. สรุปผลและอภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยว ณ สถานตากอากาศบางปู จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรตัวอย่างจำนวน 434 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสมการถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ วิธี Stepwise พบว่า

มี 5 ปัจจัยที่มีอิทธิพลสำคัญ ได้แก่ ร้านอาหารมีความสะอาด และราคาเหมาะสมสถานที่ท่องเที่ยวมีชื่อเสียงและเป็นเอกลักษณ์มีศูนย์ศึกษารวมชาติที่น่าสนใจและน่าเรียนรู้สถานที่ท่องเที่ยวมีความสะอาดและปลอดภัยมีการจัดระบบการจราจร และมีที่จอดรถเพียงพอ จากผลการวิจัยมีความสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่องอิทธิพลของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา [8] ที่พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำ คือความพึงพอใจต่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภาพลักษณ์ด้านแหล่งท่องเที่ยว และภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัย

บรรณานุกรม

- [1] นที ดำรงกิจการ. (2564). *การท่องเที่ยวของไทยคงต้องอาศัยการสนับสนุนจากภาครัฐฯ ต่อเนื่อง*. สืบค้น 3 พฤษภาคม 2564, จาก <https://www.businesstoday.co/opinions/08/10/2020/51760/>
- [2] ลงทุนแมน. (2564). *สรุปความเสียหายในภาคการท่องเที่ยว ของไทย*. สืบค้น 3 พฤษภาคม 2564, จาก <https://www.longtunman.com/24771/>
- [3] ปฏิพัทธ์ สุทธิศักดิ์ และศิริมา กองมวงค. (2560). *การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช* (ปริญญาานิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- [4] รัตนภมล เฉียงเอก. (2560). *การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา ตลาดบ้านระจัน จังหวัดสิงห์บุรี* (ปริญญาานิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- [5] วรณวิศา จิตใจกล้า. (2559). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวของชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย จังหวัดสุพรรณบุรี* (สารนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- [6] สุธิดา เลขาจิตร. (2562). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยวในตำบลอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา*. การประชุมวิชาการระดับชาติ “วลัยลักษณ์วิจัย” ครั้งที่ 11. 65-71.
- [7] ดุษฎี เทียมเทศ บุญมาสูงทรง, นางสุพรรณิ พรภักดี และนายปฐิม หนูนัด. (2557). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา*. (รายงานวิจัย). งบประมาณผลประโยชน์ปี 2555 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- [8] ฤดี หลิมไพโรจน์ และไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว. (2557). *อิทธิพลของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา*. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 6. 448-460.
- [9] นิรารวรรณ มีแสง. (2560). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา* (ปริญญาานิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- [10] กรกฎ พัวตระกูล. (2562). *อิทธิพลของปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการท่องเที่ยว และแรงจูงใจในการท่องเที่ยวต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวบางขุนเทียนชายทะเล* (สารนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

- [11] ดวงกลม บุญทรีทรัพย์. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- [12] วันชพร จันทร์รักษา และวาริษฐ์ มัชฌมบุรุษ. (2557). *ปัจจัยที่สำคัญต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเขตรัฐัญญิก เมืองนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร. วารสารกระแสวัฒนธรรม, 15, 41-54.*
- [13] สาธิตา คงสนทนา. (2562). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ (สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- [14] พรทิพย์ บุญเที่ยงธรรม. (2555). *การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำในเขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- [15] ฐิติมา รัตนพงษ์. (2558). *ผลกระทบของความผูกพันและความพึงพอใจที่มีต่อแนวโน้มการกลับมาเที่ยวซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดนครศรีธรรมราช (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย)*. สงขลา: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- [16] สุรัชย์ จันทร์จรัส และอาร์ม นาคทรพรพ. (2556). *ปัจจัยที่มีผลต่อระยะเวลาการกลับมาเที่ยวซ้ำเชิงคานของนักท่องเที่ยว. วารสารสังคมกลุ่มน้ำใจ, 9(3), 145-166.*
- [17] ประสิทธิ์ รัตนพันธ์. (2558). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.*
- [18] จริญญา ต้นติวราชัย และพัชรนันท์ มั่งมี. (2561). *ปัจจัยความพึงพอใจที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี ตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ. งานวิจัยได้รับการสนับสนุนทุนจากงบประมาณรายได้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.*
- [19] กิตติยา มโนธรรมรักษา. (2559). *การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดน้ำอโยธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (สารนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- [20] ณัชปภา กิจเกษมพงศา. (2559). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยเมืองพัทยา (สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสาธารณสุขวิทยาลัยพณิชยศาสตร์)*. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- [21] ศศิณภา กัลยาณวิชัย. (2561). *อิทธิพลปัจจัยส่วนบุคคลและส่วนประสมทางการตลาดส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชัน (สารนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- [22] ภัคสิริ เผือกม่วง และแสงแข บุญศิริ. (2562). *ปัจจัยทางการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของตลาดน้ำวัดลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม. วารสารสังคมศาสตร์บูรณาการ, 132-154.*
- [23] สถานตากอากาศบางปู. (ม.ป.ป.). *ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) เฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา มหาราชินี*. สืบค้น 3 พฤษภาคม 2564, จาก <http://www.bangpurecreation.org/natural>