

การพัฒนาแอปพลิเคชันระบบอัจฉริยะเพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าโอท็อป ด้วยสมาร์ทโฟน ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

The development of intelligent system and applications to increase channel sales OTOP with smartphones In the digital economy

สุภาพร พรหมโส¹, อารมณ เอี่ยมประเสริฐ²

¹คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี; papim1968@kru.ac.th

²คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา; arrom18062504@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันเพิ่มช่องทางการขายสินค้าโอท็อปบนสมาร์ทโฟน (2) เพื่อประเมินความพึงพอใจผู้ใช้แอปพลิเคชันสินค้าโอท็อปบนสมาร์ทโฟน แอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นนี้ด้วยภาษา dart ที่สามารถทำงานบนแพลตฟอร์มได้ทั้ง iOS และ Android เชื่อมต่อกับระบบฐานข้อมูล โดยทำงานร่วมกันระบบจัดการฐานข้อมูล (MYSQL) ประชากรสำหรับการวิจัยคือกลุ่มสินค้าโอท็อปในจังหวัดกาญจนบุรี เลือกใช้กลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงสินค้าโอท็อประดับ 4 และ 5 ดาว ตามลำดับ จำนวน 115 รายการ ซึ่งจัดประเภทสินค้าโอท็อป เป็น 5 กลุ่ม เพื่อนำมาพัฒนาแอปพลิเคชัน ผลการวิจัยพบว่า แอปพลิเคชันสามารถสั่งซื้อสินค้าที่รองรับระบบ iOS และ Android เมื่อเข้าสู่ระบบสามารถแสดงรายการสินค้าตามหมวดหมู่ และรายละเอียดสินค้าแสดงสินค้าแต่ละประเภท เช่น ราคา ชื่อและที่อยู่ผู้ประกอบการ เบอร์โทรติดต่อ และเมื่อประเมินความพึงพอใจผู้ใช้แอปพลิเคชันสินค้าโอท็อปพบว่า การบริการด้านเนื้อหาอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.66 ด้านการออกแบบระบบค่าเฉลี่ย 4.51 และความพึงพอใจในภาพรวมพบว่ามีค่าเฉลี่ย 4.50 ตามลำดับ

คำสำคัญ : แอปพลิเคชัน, สินค้าโอท็อป, สมาร์ทโฟน

Abstract

The objective of this research (1) is to develop an application to increase the sales channels of OTOP products on smartphones. (2) To assess the satisfaction of users of OTOP products on smartphones. The application developed with a dart language that can be run on both iOS and Android platforms is connected to a database. By working together with to the MY SQL population database system for OTOP product research in Kanchanaburi Province at The sample group was selected 115 products of 4-5 star OTOP products and categorized 5 groups of OTOP products for application development. The results of the research were as follows: The application system can place an order for iOS and Android compatible products when logging in. Able to list products by pork category And product details, showing each type of product such as price, name and address Contact number And when to assess the satisfaction of users of OTOP product applications, it was found that Content service was the highest with the average value of 4.66, system design, mean 4.51, and overall satisfaction found that it was 4.50.

Keywords : Application, Otop Product, Smartphone

1. บทนำ

ปัจจุบันโลกเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานเหมือนที่ผ่านมาอีกต่อไป หากแต่จะหลอมรวมเข้ากับชีวิตคนอย่างแท้จริงและจะเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจกระบวนการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคมอื่นๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลไปอย่างสิ้นเชิง ประเทศไทยจึงต้องเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยโดยในบริบทของประเทศไทยโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้สามารถตอบปัญหาความท้าทายที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่หรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและการพัฒนาขีดความสามารถของธุรกิจในประเทศทั้งภาคการเกษตร การผลิต และการบริการโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม SMEs และวิสาหกิจชุมชนให้แข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้

โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (ONE TAMBON ONE PRODUCT: OTOP) จึงเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาลที่มีเป้าหมายในการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นสินค้าโดยมีภาครัฐให้การสนับสนุนความรู้และการบริหารจัดการเพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศด้วยระบบร้านค้า เครือข่าย และอินเทอร์เน็ต

จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรีเป็นผู้รับผิดชอบโครงการและให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลักดันให้ได้รับมาตรฐานที่สูงขึ้น และประกอบด้วยให้ประชาชนในชุมชนเกิดรายได้ โดยมาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น นำผลิตในชุมชนมาผลิตเป็นสินค้าเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนจากการที่หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนโครงการจึงทำให้มีประชาชน ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการในแต่ละปีจำนวนมาก ในแต่ละปี และมีจำนวนผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ แต่ก็พบปัญหาสินค้าที่ผลิตขึ้นขายได้ไม่มาก

ผู้วิจัยจึงได้เล็งเห็นปัญหาที่เกิดขึ้นกับการจำหน่ายสินค้าโอท็อปของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการจำหน่าย ทำให้มีสินค้าคงเหลือ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อปจังหวัดกาญจนบุรี ผู้วิจัยจึงพัฒนาแอปพลิเคชันขึ้นอีกทั้งเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัดกาญจนบุรีอีกด้วย

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันระบบอัจฉริยะสินค้าโอท็อปด้วยสมาร์ตโฟน

2.2 เพื่อประเมินความพึงพอใจผู้ใช้แอปพลิเคชันระบบอัจฉริยะสินค้าโอท็อปด้วยสมาร์ตโฟน

3. วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรคือ ผลิตภัณ์โอท็อปในจังหวัดกาญจนบุรีที่คัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณ์ไทย จังหวัดกาญจนบุรี ปี พ.ศ. 2559 จำนวน 210 รายการ

กลุ่มตัวอย่าง คือ

ผลิตภัณ์ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณ์ไทย จังหวัดกาญจนบุรี ปี พ.ศ. 2559 จำนวน 115 รายการ

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรต้น คือ สินค้าโอท็อปในจังหวัดกาญจนบุรีที่คัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณ์ไทย จังหวัดกาญจนบุรี ปี พ.ศ. 2559 จำนวน 210 รายการ

ตัวแปรตาม คือ แอปพลิเคชันระบบอัจฉริยะเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าโอท็อปด้วยสมาร์ตโฟน ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล จังหวัดกาญจนบุรี

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การพัฒนาแอปพลิเคชันระบบอัจฉริยะเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าโอท็อปด้วยสมาร์ตโฟน ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล จังหวัดกาญจนบุรีเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย

1. ซอฟต์แวร์ (Software) ได้แก่ Android Studio, Android version 7.0+, Microsoft, Adobe Photoshop, Dart

2. ฮาร์ดแวร์ (Hard ware) คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ปริ้นเตอร์ กล้องดิจิทัล สแกนเนอร์ สมาร์ทโฟนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์

3. ผู้วิจัยได้พัฒนาเครื่องมือการวิจัยโดยรวบรวมข้อมูล จากการสัมภาษณ์เชิงลึกและการใช้แบบสอบถาม เพื่อนำมาพัฒนาแอปพลิเคชัน และแบบสอบถามที่สร้างขึ้น สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ได้นำไปเพื่อทดสอบหาความเที่ยงตรง และหาความเชื่อมั่น ดังนี้

ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหา และความถูกต้องของเนื้อหา ส่วนและภาษาที่ใช้ หาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index Item Objective Congruence: IOC) ระหว่างข้อคำถาม

1. ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ต้องวัด (ลัดดาวัลย์เพชรโรจน์ และอัจฉรา ชานีประศาสน์, 2547) [2] ซึ่งแบบสอบถาม 60 % ขึ้นไป หรือมีค่าความสอดคล้องระหว่าง 0.60-1.00 ซึ่งตามเกณฑ์ที่ใช้ตัดสินความเที่ยงเชิงเนื้อหา ค่าที่คำนวณได้จะต้องมากกว่า 0.50 (IOC > 0.05) (ศิริชัย กาญจนวาสี, 2545) [1] แสดงว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่ต้องการวัด ผู้วิจัยได้ปรับปรุงแบบสอบถามตามคำแนะนำ จากนั้นผู้วิจัยจึงนำเครื่องมือไปเก็บข้อมูล

2. ทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ทำการวิเคราะห์ความเชื่อมั่นโดยใช้สูตรของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) โดยนำแบบสอบถามไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง (Try Out) ที่คล้ายคลึงกันกับประชากรที่ทำการศึกษา จำนวน 30 คน โดยคัดเลือกข้อคำถามที่มีค่า α ตั้งแต่ 0.80 ขึ้นไป ถือว่าข้อคำถามมีความเชื่อมั่น (ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และอัจฉรา ชานีประศาสน์, 2545) [3]

3. แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบแอปพลิเคชัน

ผู้ประกอบการสินค้าไอทอปจังหวัดกาญจนบุรีโดยเลือกวิธีแบบเจาะจง จำนวน 115 ราย ที่มีสินค้าไอทอปประดับ 4-5 ดาว

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive statistics) โดยข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการใช้ออปพลิเคชันของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ค่าทางสถิติเพื่อคำนวณค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ตามระดับความต้องการรายข้อ และรายด้าน การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของข้อมูลใช้เกณฑ์ของลิเกอร์ค (likert scale)

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการทำวิจัยดังต่อไปนี้

1. ศึกษาสำรวจข้อมูลสินค้าไอทอปจังหวัดกาญจนบุรี จากผู้ประกอบการ โดยสัมภาษณ์เชิงลึก การใช้แบบสอบถามความคิดเห็นและศึกษาข้อมูลจากสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดกาญจนบุรีเพื่อนำข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนมาศึกษาวิเคราะห์ ดำเนินกิจกรรมในขั้นต่อไป

2. ศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ โดยศึกษาด้านซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ ระบบปฏิบัติการระบบ การสื่อสารที่รองรับการทำงานแอปพลิเคชันโดยผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาระบบเป็นไปตามขั้นตอนการพัฒนา ระบบแบบวงจรการพัฒนา (System Development Lift Cycle : SDLC) ซึ่งประกอบด้วยการวางแผน การวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบระบบ การนำไปใช้ และการบำรุงรักษา [5]

3. ขึ้นดำเนินการพัฒนาแอปพลิเคชันบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์โดยการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ Android Studio, Microsoft, Adobe Photoshop และภาษา Dart เพื่อพัฒนาระบบแอปพลิเคชันด้วยทฤษฎีวงจรการพัฒนา (System Development Lift Cycle : SDLC) เพื่อให้การดำเนินการ สะดวกและง่ายต่อการพัฒนาระบบมีขั้นตอนการพัฒนาดังต่อไปนี้

1. กำหนดปัญหา ((Problem Definnition)
2. ขั้นวิเคราะห์ระบบงาน (Analysis)
3. การออกแบบ (Design)
4. การนำไปใช้ (Implement)
5. การทดสอบและการปรับปรุงแก้ไข (Testing)
6. การบำรุงรักษา (Maintenance)

1. ขั้นกำหนดปัญหา(Problem Definnition) โดยผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลสินค้าโอท็อปจังหวัดกาญจนบุรี และศึกษารวบรวม โดยสัมภาษณ์ข้อมูลจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี โดยกำหนดขอบเขตข้อมูลสินค้าโอท็อปจังหวัดกาญจนบุรีออกเป็นประเภท 5 ประเภท ได้แก่ ประเภท 1) อาหาร 2) เครื่องดื่ม 3) ผ้าและเครื่องแต่งกาย 4) ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และ 5) สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร มีจำนวนผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ระดับ 1-5 ดาว จำนวน 210 รายการ

2. ขั้นวิเคราะห์ระบบงาน (Analysis) ขั้นตอนนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โอท็อปใช้วิธีสัมภาษณ์ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์โอท็อปเกี่ยวกับระบบแอปพลิเคชันที่จะพัฒนาโดยคำนึงถึงการใช้งานความสะดวกความคุ้มค่าและผลกระทบต่อทางบวก

3. การออกแบบ (Design) ศึกษาค้นคว้าออกแบบโครงสร้างของระบบสำหรับให้ใช้งานได้ตามบริบทของชุมชนเพื่อเพิ่มช่องทางการขายสินค้าโอท็อปโดยเลือกซอฟต์แวร์ที่มีความเหมาะสมรวมทั้งการวิเคราะห์ออกแบบฐานข้อมูลการออกแบบหน้าจอเนื้อหาและการจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้มีความง่ายต่อการใช้งานและพัฒนาแอปพลิเคชันโดยใช้โปรแกรม Dart และเชื่อมต่อฐานข้อมูล My SQL

4. การนำไปใช้ (Implement) เมื่อพัฒนาแอปพลิเคชันเรียบร้อยแล้วผู้วิจัยได้ทำการติดตั้งทดสอบการใช้งานของระบบการตอบสนองของฟังก์ชันต่าง ๆ ของระบบ โดยขั้นตอนนี้ผู้วิจัยมีการฝึกอบรมการใช้งานให้กับผู้ประกอบการที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับแอปพลิเคชันโดยเข้าดาวน์โหลดแอปพลิเคชันในระบบ Play store และ App

Store เพื่อนำไปใช้งานและพัฒนาคู่มือในการใช้งานแอปพลิเคชันสำหรับการใช้งานต่อไป

5. การทดสอบและการปรับปรุงแก้ไข (Testing) เมื่อผู้วิจัยได้พัฒนาแอปพลิเคชันเสร็จเรียบร้อยแล้วได้ทำการทดสอบระบบโดยการเข้าดาวโหลด (Download) แอปพลิเคชันจาก Play store และ App Store มาทดสอบการใช้งานเพื่อตรวจสอบหาข้อผิดพลาดในการทำงานของแอปพลิเคชันจากนั้นก็นำมาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องและอัปเดต (Update)

6. การบำรุงรักษา (Maintenance) ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยได้ใช้เวลาในการติดตามการใช้งานเป็นระยะหากผู้ใช้งานมีความต้องการเพิ่มคุณสมบัติการใช้งานในส่วนอื่นๆ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนางานให้มีคุณภาพและมาตรฐานต่อไป

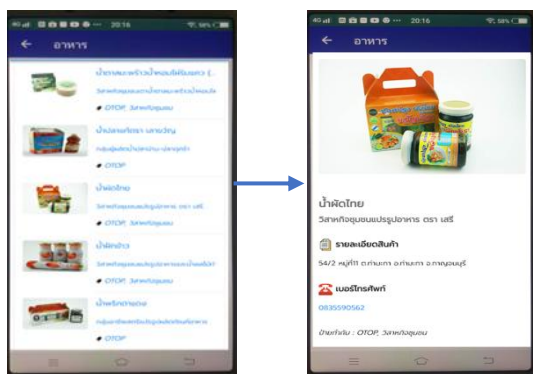
4. ผลการศึกษาและการอภิปรายผล

4.1 การพัฒนาแอปพลิเคชันระบบอัจฉริยะเพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าโอท็อปด้วยสมาร์ทโฟนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลผู้วิจัยได้พัฒนาแอปพลิเคชันที่ได้รับการคัดสรรหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ระดับ 4-5 ดาว ซึ่งได้นำผลิตภัณฑ์ที่กล่าวถึงนี้พัฒนาขึ้นด้วยภาษา Dart ที่รองรับระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์และ IOS โดยออกแบบเมนูเพื่ออำนวยความสะดวกการใช้งานดังรูป 1-4



รูปที่ 1 เข้าสู่ระบบ

รูปที่ 2 รายการผลิตภัณฑ์โอท็อป



รูปที่ 3 ประเภทอาหาร รูปที่ 4 รายละเอียดผลิตภัณฑ์

จากรูปที่ 1-4 ในรูปที่ 1 แสดงขั้นตอนการเข้าสู่ระบบ แอปพลิเคชันจากนั้น ในรูปที่ 2 เป็นรายการสินค้าแต่ละประเภทที่คัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้ออกแบบเมนูผลิตภัณฑ์ประเภท รายการสินค้าที่ได้รับการคัดสรรผลิตภัณฑ์สุดยอด หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2559 จำนวน 115 รายการ โดยคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีระดับ 4-5 ดาว จากนั้นได้นำมา จัดหมวดหมู่สินค้า เพื่อสะดวกในการใช้งานและเลือกสินค้า ตามความต้องการ ผู้ใช้สามารถคลิกเพื่อดูรายละเอียด สินค้าแต่ละประเภทได้ ซึ่งมีรายละเอียดที่แสดงกำกับ สินค้าแต่ละประเภท เช่น บอกขนาด วันหมดอายุ คุณสมบัติผลิตภัณฑ์ อีกทั้งสามารถติดต่อผู้ซื้อที่มีเบอร์ โทรศัพท์ ที่อยู่ของสินค้า ระบุไว้อย่างชัดเจน รองลงมา ด้านการออกแบบ มีค่าเฉลี่ย 4.51 และความพึงพอใจ ในภาพรวมค่าเฉลี่ย 4.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ความพึงพอใจผู้ใช้แอปพลิเคชันระบบอัจฉริยะ ดังนี้

โดยรวมทุกด้าน	\bar{x}	SD	ระดับ
1. การใช้งานแอปพลิเคชัน	4.66	0.61	มากที่สุด
2. ด้านการออกแบบ	4.51	0.55	มากที่สุด
3. ความพึงพอใจในภาพรวม	4.50	0.62	มากที่สุด
โดยรวม	4.56	0.61	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามการใช้ระบบ จำนวน 115 ราย พบว่า

การออกแบบแอปพลิเคชันภาพรวม การใช้แอปพลิเคชัน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจ ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันระดับมากที่สุด รองลงมา ด้านการออกแบบ มีค่าเฉลี่ย 4.51 และความพึงพอใจ ในภาพรวมค่าเฉลี่ย 4.50 ตามลำดับ

อภิปรายผล

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการพัฒนาแอปพลิเคชันระบบอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าโอท็อปด้วย สมาร์ทโฟน ซึ่งการจัดหมวดหมู่สินค้า ประกอบด้วย 5 ประเภท ได้แก่ 1) อาหาร 2) เครื่องดื่ม 3) ผ้าและเครื่องแต่งกาย 4) ของใช้ของตกแต่งของที่ระลึก และ 5) สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร มีจำนวนผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ระดับ 4-5 ดาว จำนวน 115 รายการ ผู้ใช้งานต้องดาวโหลดแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน ถ้าเป็นระบบแอนดรอยด์ ดาวโหลดที่ Play store และถ้าเป็นระบบ IOS ดาวโหลดที่ App Store จากนั้นจึงเข้าสู่ระบบเพื่อเลือกดู รายการสินค้าเมนูแต่ละประเภท และสามารถดู รายละเอียดของสินค้าแต่ละประเภทที่ต้องการสั่งซื้อ สามารถสั่งซื้อได้ด้วยหลายช่องทาง นอกจากทาง แอปพลิเคชันนี้ ยังสามารถสั่งซื้อได้ด้วยทางโทรศัพท์และ แอปพลิเคชันทั้งไลน์ เฟสบุ๊ค หลากหลายช่องทางตาม ความสะดวกของผู้ใช้บริการ และจากการประเมิน ความพึงพอใจผู้ใช้แอปพลิเคชัน ซึ่งผู้วิจัยได้ให้ผู้ใช้งาน ตอบแบบสอบถาม จำนวน 115 คน โดยมีความพึงพอใจ การใช้งานแอปพลิเคชันในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.66 รองลงมาด้านการออกแบบ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.51 ซึ่งมีความ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (สุพินดา สุวรรณศรี) [4] ศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการตลาดสำหรับ สินค้า OTOP จังหวัดสระบุรี พบว่า การพัฒนาเว็บไซต์ ด้านความสวยงามของเว็บไซต์มีความสำคัญในการออกแบบ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาเว็บไซต์และการพัฒนาแอปพลิเคชัน ดังนั้นการพัฒนาแอปพลิเคชันจึงต้องคำนึงถึงในเรื่อง ความสวยงาม ในการออกแบบ การพัฒนาแอปพลิเคชัน ครั้งนี้ผู้วิจัยจึงได้ผสมผสานงานด้านกราฟิกเพื่อพัฒนา

ออกแบบในเรื่องการตัดต่อภาพ การปรับแสง สี ให้ภาพมีความคมชัด (บุญชม สุตจิตต์, 2560) [5] และการศึกษาความพึงพอใจผู้ใช้แอปพลิเคชันมีความพึงพอใจในภาพรวมมากที่สุดเช่นกัน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.50 ตามลำดับ จึงทำให้เห็นว่าแอปพลิเคชันที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น มีประโยชน์ต่อผู้ใช้และผู้ที่เกี่ยวข้อง ส่วนการศึกษาความพึงพอใจในรายชื่อแอปพลิเคชันผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจแอปพลิเคชันมีความน่าเชื่อถือและใช้งานง่ายสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลจะเห็นได้ว่าแอปพลิเคชันที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี คอยสนับสนุนผลักดันให้คณะผู้วิจัยได้มีผลงานวิจัย และขอขอบคุณ ดร.ณรงค์ พันธุ์คง ผศ.ดร.ธัชกร วงษ์คำชัย และดร.รวีสุดา เทศเมือง ที่สละเวลาอันมีค่าในการประเมินแบบสอบถามให้เกิดความสมบูรณ์และถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ของและขอขอบคุณ คุณรัชณี โพธิ์สัตยา พัฒนาการสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรีที่สนับสนุนข้อมูลผลิตภัณฑ์โอท็อป จังหวัดกาญจนบุรีเป็นอย่างดี

เอกสารอ้างอิง

- [1] บุญชม สุตจิตต์. (2560).การออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อพัฒนาแสงเงาที่มีผลกระทบต่อหุ่นนิ่งในการสอนวิชาการเขียนภาพร่าง. *วารสารวิจัยมทร.ตะวันออก*. (TCI 1).
- [2] ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และอัจฉรา ชำนิประศาสน์. (2547). *ระเบียบวิธีวิจัย*. กรุงเทพฯ:
- [3] ศิริชัย กาญจนวาสี. (2545). *ทฤษฎีการสอบตั้งเดิม*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- [4] สุพินดา สุวรรณศรี. (2558). *การพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อส่งเสริมการตลาดสำหรับสินค้า OTOP จังหวัดสระบุรี*.
- [5] โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2560). *การวิเคราะห์และออกแบบระบบ (ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม)*.